Wir sind ITB! Unsere Mission? Mit einem dynamischen Team von 75 talentierten Experten revolutionieren wir seit 1996 die Welt des Produktdatenmanagements. Bei uns sind Kunden nicht nur Kunden, sondern Partner auf Augenhöhe. Als Team arbeiten wir selbstverständlich auch auf Augenhöhe, mit Leidenschaft und einem hohen Qualitätsanspruch in allem, was wir machen. Zu unserer Mission gehören auch Menschlichkeit, Vertrauen und Spaß an der Arbeit – bei uns arbeiten Menschen, keine Maschinen.

Als **Social Media Manager (m/w/d)** bist Du das indirekte Aushängeschild der ITB. Mit Deinen Ideen und Konzepten sowie Texten und Grafiken hebst Du das Marketing der ITB auf ein neues Level. Du bist für die Außendarstellung verantwortlich und kannst hier mit vielen Freiheiten Deine Visionen umsetzen.

Diese Stelle kann flexibel in Voll- oder Teilzeit besetzt werden.

Social Media Manager (m/w/d)

Kamp-Lintfort Part-time / full-time

Deine Aufgaben

- Ausbau und Pflege unserer Auftritte im Social-Media und unserer Internetseite
- Weiterentwicklung bestehender Kommunikations- und Marketingformate
- Konzeption von kreativen Marketing-Kampagnen
- Komplette Gestaltung (Konzeption, grafische Gestaltung, Texte, etc.) von Publikationen (z.B. Flyer, Broschüren, Pressemitteilungen)
- Recherche und Erstellung von Pressemitteilungen, redaktioneller Artikel und Fachtexten für die Presse und Website sowie für unsere Unternehmenspublikationen
- Enge Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen und der Geschäftsführung

Das macht Dich aus

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien, BWL oder eine fachbezogene Berufsausbildung
- Mehrjährige, fundierte Berufserfahrung im Marketing auf Unternehmens- oder Agenturseite
- Du hast ein Auge für Layouts und Stil sowie gute Kenntnisse in gängigen Grafikprogrammen
- Dazu hast Du ein Gespür für Texte fehlerfreie deutsche Rechtschreibung und Grammatik
- Führerschein B / Klasse 3
- Folgende Soft-Skills: Konzeptions- und Kommunikationsstärke sowie eine lösungsorientierte und kreative Denkweise. Freundliches und sympathisches Auftreten gehören auch zum Gesamteindruck

Was wir Dir bieten

- **Gestaltungsspielraum:** Kurze Entscheidungswege, Eigenverantwortung, Mitgestaltung von Anforderungen, Prozessen und Kundenlösungen
- **Optimale Work-Life Balance:** Flexibles Modell der Arbeitszeit, bis zu zwei Tage Remote-Arbeit, Überstundenkonto zum Abfeiern oder Auszahlen, individuelle Gestaltungsmöglichkeiten
- **Standort Kamp-Lintfort:** Modernster Arbeitsplatz, lichtdurchflutetes Gebäude im Naturschutzgebiet, in 5 Minuten auf der A57

und A42

- **Standort Remote:** Eingespielte Remote-Prozesse im ganzen Team, stabile Technik und direkter IT-Support
- **Gaumenfreude:** Genieße einmal pro Woche ein kostenloses, frisch zubereitetes Mittagessen von unserer Köchin
- **Zwischenmenschlichkeit:** Offene Feedbackkultur, kooperatives Miteinander, Duz-Kultur, wöchentlicher Mittagstisch, Teamevents, Weihnachtsfeiern, Sommerfeste
- **Weiterentwicklung:** Passgenaue Weiterbildungen und interne Schulungen bringen Dich weiter
- **Gutes Gewissen:** Klimabewusst, sozial engagiert, gesundheitsbewusst (z.B. JobRad)

Wie Du Dich bewirbst

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deines frühestmöglichen Eintrittstermins. Ein separates Anschreiben ist nicht notwendig!

Innerhalb von zwei Werktagen nach Bewerbungseingang erhältst Du eine Antwort auf Deine Bewerbung und innerhalb von fünf Werktagen bieten wir Dir bei einer positiven Antwort das erste Gespräch an.

Wir sind stolz auf unsere Mission – **bist Du dabei?**

Jetzt bewerben

Deine Kontaktperson
Marlon Kahnis
Recruiter
+49 (0) 2842 / 92 737 - 53